

Política de Protección de Datos



Política de alcance corporativo
Versión: noviembre 2024

POLÍTICA DE PROTECCIÓN DE DATOS HMC

La presente Política de Protección de Datos (la “Política”) contiene el tratamiento que hace HMC a los datos personales de sus clientes o potenciales clientes. La presente política entrega información relevante respecto de quién será el responsable de los datos personales, cuáles son los datos que se recolectan, para qué se usan dichos datos, en qué casos se comparten los datos personales con terceros, y cuáles son los derechos de los titulares de los datos personales.

La presente política es aplicable al tratamiento que HMC hace de los datos de los clientes o potenciales clientes, independiente de la fuente desde la que se accede a los datos. En los casos en que sea necesario bajo la ley aplicable se solicitará el consentimiento del titular de los datos personales, para hacer tratamiento de estos o la aprobación de la presente política.

1. RESPONSABLE DE LOS DATOS PERSONALES:

Será responsable de los datos personales de sus clientes y/o potenciales clientes, la empresa HMC, identificada a continuación:

- a. Razón social: HMC S.A.
- b. R.U.T: 76.017.713-k.
- c. Domicilio: Av. Nueva Costanera 4040, Of. 32, Vitacura, Santiago, Chile
- d. Canal para resolver dudas o inquietudes de la presente política: hmccapital@hmccap.com

2. FUENTES DE RECOLECCIÓN DE DATOS PERSONALES:

- a. Directamente de los clientes o potenciales clientes.
- b. De la interacción de los clientes o potenciales clientes con la empresa.
- c. De terceros autorizados cuando es permitido por ley.
- d. De fuentes de acceso público.

3. DATOS PERSONALES QUE HMC RECOLECTA:

- a. Datos de Identificación: nombre, apellido, número de teléfono, domicilio, dirección de correo electrónico, número de cédula de identidad.
- b. Datos de Transacciones: cuando los clientes instruyen la realización de operaciones de adquisición o venta de fondos propios o de terceros, para sí o las entidades que representan, que HMC, a través de las diferentes unidades o compañías del grupo, ofrece a sus clientes.
- c. Datos de comunicaciones o consultas: cuando existe comunicación con el ejecutivo o atención al cliente.
- d. Datos financieros, incluyendo medios de pago (tarjeta de débito y crédito), entidad financiera o bancaria con la que el cliente tiene una relación comercial, número de cuenta, cantidad de activos de inversión poseídos o gestionados por el cliente, entidad financiera o

bancaria que actúa como custodio de los activos o inversiones del cliente, número de cuenta de custodia del cliente generado por la entidad de custodia, incluyendo el número de cuenta en el Depósito Central de Valores o entidad similar en el país o países en los que opere el cliente.

- e. Datos de conexión: con relación a la interacción del cliente con HMC, a través de los sitios web de la empresa.
- f. Otros: toda información que se entregue al interactuar con la empresa.

Al momento de hacer entrega de los datos personales, el titular (cliente o potencial cliente), confirma su veracidad, que están actualizados y que es el titular de estos.

En caso de entregar datos personales que pertenezcan a un tercero, se hace contando con autorización expresa del titular de los datos y quien los entrega se hará responsable por cualquier reclamo que pudieren tener los terceros con HMC.

Se entenderá que los datos personales almacenados se encuentran actualizados mientras no se comunique a la empresa lo contrario.

4. PROPÓSITO DEL TRATAMIENTO DE DATOS PERSONALES:

Los datos almacenados por HMC podrán ser objeto del siguiente tratamiento:

- a. Hacer posible la gestión de los servicios y productos que ofrece HMC, incluyendo la preparación de informes analíticos sobre la composición y evaluación del portafolio del cliente.
- b. Realizar la creación y poder administrar la o las cuentas del cliente.
- c. Administrar y entregar beneficios como dividendos o intereses, incluyendo las distribuciones de capital.
- d. Recibir y gestionar las solicitudes y consultas de los clientes, incluyendo reclamos y denuncias.
- e. Para entregar publicidad y marketing acerca de los productos y servicios que ofrece HMC o que pueda ofrecer en el futuro, o de las empresas relacionadas. El cliente siempre podrá optar por dejar de recibir notificaciones de marketing automáticas a través del procedimiento de retiro del registro de suscripción.
- f. Para otros fines relacionados a la inteligencia de los negocios, incluyendo análisis estadístico, creación de perfiles etc.
- g. Para poder satisfacer necesidades legítimas de HMC, incluyendo el uso de datos de clientes en caso de una fusión, adquisición o venta de activos de la empresa, ejecutar acciones para mantener la seguridad de los sistemas informáticos, la prevención de fraudes etc.
- h. Para evitar un daño físico o una pérdida financiera, o para llevar a cabo una investigación legal por actividades fraudulentas o ilegales.

- i. Dar cumplimiento con obligaciones legales, reglamentarias, y órdenes judiciales y administrativas aplicables, incluyendo la gestión de derechos del titular de datos derivados de la ley N° 19.628.

5. COMUNICACIÓN DE DATOS PERSONALES:

Como regla general HMC no comunicará los datos de sus clientes o potenciales clientes, pero podrá hacerlo a terceros en Chile o en el extranjero en los siguientes casos:

- a. Cuando los gestores de fondos internacionales con los cuales HMC, de manera directa o indirecta a través de empresas de su grupo, ha establecido relaciones comerciales con dichos gestores de fondos que impliquen la prestación de servicios de representación comercial para comercializar sus productos o servicios entre los clientes de HMC.
- b. Comunicación a proveedores de servicios que tratan datos personales como mandatarios y para el solo efecto de prestar el servicio a HMC, por ejemplo, la nube para almacenar datos.
- c. Filiales de HMC, para que traten los datos como responsables de los mismos con los propósitos que han sido permitidos bajo esta política, en especial marketing, comunicación con el cliente y analítica.
- d. Con potenciales compradores para la negociación e implementación de una fusión, adquisición o venta de todo o parte de los activos de HMC, caso en el cual el cesionario podrá dar tratamiento a los datos personales de clientes o potenciales clientes según está normado en la presente política.
- e. A terceros cuando sea necesario para cumplir con la ley aplicable, incluyendo cumplimiento de obligaciones procesales, dar respuesta a solicitudes administrativas y judiciales, y para cautelar derechos de seguridad y propiedad de los activos de HMC.

6. DERECHOS DE LOS TITULARES DE DATOS PERSONALES:

Los titulares de los datos personales que trate HMC tendrán derecho a:

- a. Información: que se les entregue información respecto de los datos que se tratan por parte de la empresa.
- b. Modificación: modificar y/o actualizar los datos que trate HMC.
- c. Cancelación: solicitar que los datos tratados sean eliminados por la empresa.
- d. Bloqueo: solicitar que los datos que almacena HMC no puedan ser tratados por ésta.

Los derechos mencionados podrán ser ejercidos en la forma y plazos que la ley aplicable determine.

El consentimiento dado por el cliente o potencial cliente para hacer tratamiento de datos personales puede ser revocado, cuando dicho consentimiento haya sido la base de legalidad. En caso de revocación de consentimiento para el tratamiento de datos, el cliente o potencial cliente no podrá recibir el bien o servicio cuando el tratamiento de datos sea necesario para poder otorgárselo.

Para el ejercicio de los derechos del titular se deberá enviar mail a hmccapital@hmccap.com.

7. CUIDADO DE LOS DATOS PERSONALES:

Dando cumplimiento a la normativa vigente, HMC mantiene medidas de protección administrativas, técnicas, organizativas y físicas para dar efectiva protección a los datos personales de los que es responsable. La finalidad de estas medidas se centra en evitar la destrucción, alteración, pérdida, acceso, revelación o uso ilegal y/o no autorizado.

8. USO DE COOKIES Y OTROS:

Los sitios web de HMC usan y usarán cookies y otros elementos tecnológicos similares que permiten acceder a determinada información de uso, como URL de referencia, dirección IP, explorador, horario de uso etc.

Las cookies podrán ser aceptadas o no por el cliente o potencial cliente al ingresar al sitio. En caso de no aceptarlas, esto podría perjudicar la navegación por el sitio y el acceso a determinadas partes de este.

9. LIMITACIÓN DE RESPONSABILIDAD:

HMC no será responsable en los siguientes casos:

- a. Del tratamiento de datos personales que hagan sitios de terceros, incluido aquellos terceros a los que se acceda mediante un link o enlace desde un sitio de HMC.
- b. Datos entregados por menores de edad sin la aprobación de padres o tutores legales. HMC recopila y trata datos de mayores de edad y presta asesorías y servicios solo a mayores de edad, por lo que no se hace responsable por datos de menores entregados en su sitio.

10. INFORMACIÓN ADICIONAL:

- a. Sitios o aplicaciones de terceros. HMC no será responsable del tratamiento de los datos personales realizados por terceros, incluyendo, sin limitación, cualquier tercero que opere cualquier sitio o aplicación al que los sitios de la empresa o aplicaciones tengan un enlace (p.ej. redes sociales). Cualquier dato personal que se proporcione a través de sitios web, aplicaciones u otros medios de terceros se registrará por sus propias políticas de privacidad.
- b. Menores de edad. Los sitios web, aplicaciones y servicios de HMC no están destinados a menores de 18 años. HMC no recopila deliberadamente datos personales de menores de 18 años sin el consentimiento de sus padres o tutores legales.
- c. Política actualizada: la presente política podrá ser actualizada en cualquier momento lo que será informado a través de la página web de HMC. En caso de que sea requerido por ley contar nuevamente con el consentimiento del titular de los datos, debido a cambios en la política, éste será nuevamente requerido.

Fecha: noviembre 2024.